



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **„Channel in a Box“ holt das Fernsehen in die Firma**

**Web-TV-Lösung der Berliner imuse GmbH ist Messeneuheit auf der CeBIT 2009**

Berlin, 19. Februar 2009 – Der Portalbetreiber imuse.tv präsentiert „Channel in a Box“ ([www.channel-in-a-box.de](http://www.channel-in-a-box.de)) als Messeneuheit „made in Berlin“ auf der CeBIT in Hannover. Die innovative Web-TV-Lösung zeigt imuse vom 3. bis 8. März 2009 zusammen mit dem Internet-Spezialisten BB-One.net auf dem Berlin-Brandenburger Gemeinschaftsstand „We-make-IT“ in Halle 2, Stand 50 .

**„Channel in a Box“ verbindet die Interessen von Unternehmen und Werbevermarktern mit den Bedürfnissen der Internet-Nutzer nach Information und Unterhaltung. Werber und Marketingverantwortliche in den Unternehmen können den Web-TV-Service kostengünstig und ohne technischen Aufwand in die eigene Firmenwebsite integrieren und für den Vertrieb nutzen.**

Anders als herkömmliche Internetfernsehsysteme mit aufwändigen Flash- und Java-Applikationen arbeitet „Channel in a Box“ mit flexiblen Einzelkomponenten im Standard HTML-Code. Abspieler (Player), Programmübersicht (Playliste) und der redaktionelle Inhalt (Info-Box) passen sich optisch wie inhaltlich einem vorhandenen Internetauftritt an und sorgen für mehr Interaktion. Unterhaltend aufbereitete Informationen im Fernsehformat beleben konventionelle Firmenwebseiten.

Mit der neuen Web-TV-Lösung werden auch neue Formen der Werbevermarktung möglich, denn ein gut gestaltetes Video-Programm bindet die Aufmerksamkeit des Internet-Nutzers über einen längeren Zeitraum. Die Einbettung von Werbevideospots, Links und Bannern sind zusätzliche attraktive Werbeformen. Die erste funktionelle Business-Web-TV-Anwendung von „Channel in a Box“ gibt es während der CeBIT auf dem Informationsportal der Berliner und Brandenburger Aussteller <http://cebit.we-make-it.de>, produziert und gesponsert in einer Kooperation von BB-One.net und imuse GmbH.

### **Großes Kino auch für kleine Firmen**

Die einfache und kostengünstige Installation macht „Channel in a Box“ auch für kleine und mittelständige Unternehmen interessant. Das Box-System ermöglicht den



## **PRESSEMITTEILUNG**

plattform-unabhängigen Betrieb und die skalierbare Gestaltung macht den Einsatz von „Channel in a Box“ zum individuellen Format – inhaltlich wie optisch. Größe, Farbgestaltung und Platzierung der einzelnen Komponenten Abspieler, Programm und Inhalte können frei gewählt werden.

Der Aufwand für den Aufbau und die Aktualisierung des Programms ist minimal. Über ein Redaktionssystem oder direkt im Code werden die Komponenten in die Webseite integriert. Einrichtung und Pflege der Video-Inhalte sowie deren Arrangement in einem Programm erfolgen über einfache Web-Formulare.

(2.310 Zeichen)

### **Über die imuse GmbH**

Anfang 2007 gegründet widmet sich imuse GmbH der kommerziellen, inhaltlichen und technischen Vernetzung von Internet-, Medien- und Musikwirtschaft. Das Unternehmen startete im Mai 2007 „imuse.TV“, das erste speziell für die freie Musikszene geschaffene Video-Katalogsystem mit derzeit über 3.500 im World Wide Web legal eingestellten Videoclips und Konzertausschnitten.

Mit der neuartigen Web-TV-Lösung auf HTML-Basis „Channel in a Box“ können kleine und mittelständische Unternehmen, Werbevermarkter, Musik-Labels und Verlage ihren Kunden und Online-Nutzern auf ihren Webseiten zeitgemäßes und multimediales Infotainment mit eigenem Werbeumfeld bieten.

[www.imuse.de](http://www.imuse.de) - [www.imuse.tv](http://www.imuse.tv) - [www.channel-in-a-box.de](http://www.channel-in-a-box.de)

### **Kontakt:**

imuse GmbH  
Franciska Lion-Arend, Geschäftsführung  
Helmholtzstr. 2 - 9; Aufg. B, 10587 Berlin

Telefon: +49 (0)30 609 800 940  
Telefax: +49 (0)30 609 800 949  
E-Mail: [fla@imuse.tv](mailto:fla@imuse.tv)