



PRESSEMITTEILUNG

„Channel in a Box“ macht Internetseiten zum Fernsehereignis Web-TV-Lösung der Berliner imuse GmbH ist Messeneuheit auf der CeBIT 2009

Berlin, 19. Februar 2009 – Der Portalbetreiber imuse GmbH präsentiert „Channel in a Box“ (www.channel-in-a-box.de) als Messeneuheit „made in Berlin“ auf der CeBIT in Hannover. Die innovative Web-TV-Lösung zeigt imuse vom 3. bis 8. März 2009 zusammen mit dem Internet-Spezialisten BB-One.net auf dem Berlin-Brandenburger Gemeinschaftsstand in Halle 2, Stand 50. „Channel in a Box“ verbindet die Interessen von Unternehmen und Werbevermarktern mit den Bedürfnissen der Internet-Nutzer nach Information und Unterhaltung. Werber und Marketingverantwortliche in den Unternehmen können den Web-TV-Service kostengünstig und ohne technischen Aufwand in die eigene Firmenwebsite integrieren und für den Vertrieb nutzen.

Anders als herkömmliche Internetfernsehsysteme mit aufwändigen Flash- und Java-Applikationen setzt „Channel in a Box“ auf leicht zu handhabende HTML/iFrame-Technologie in Verbindung mit einer MySQL-Datenbank. Außerdem bietet das Web-TV-System von imuse individuelle Gestaltungsmöglichkeiten: Größe, Farbe und Platzierung der einzelnen Komponenten Abspieler, Programm und Inhalte können frei gewählt werden. Zudem arbeitet das Box-System plattform-unabhängig.

Der Player weist alle Merkmale eines guten Online-Abspielsystems auf, spielt die verschiedenen Videoformate in einem durchgängigen Programm ab, kann Werbespots und Overlays integrieren und greift während des Streams auf die unterschiedlichsten Video-Server zu. Die Datenbank speichert alle relevanten Informationen zum Video: Titel, Autor, Dateiformat und Speicherort. Aufwändiges Nachcodieren entfällt dadurch genauso wie das teure Speichern des Filmmaterials auf einem zentralen Video-Server. Playlist- und Promo-Box sind optional, steigern allerdings die Interaktivität und Attraktivität des gezeigten Inhalts. Die TV-Box als reines HTML-Tool bietet alle Möglichkeiten, das gezeigte audio-visuelle Material mit zusätzlichen wichtigen Informations- und eCommerce-Angeboten auf eigenen oder fremden Seiten zu verknüpfen. Damit wird für mehr Interaktion auf den Webseiten gesorgt und die Wertigkeit dieser Informationen gegenüber dem Nutzer hervorgehoben.



PRESSEMITTEILUNG

Unterhaltend aufbereitete Informationen im Fernsehformat beleben konventionelle Firmenwebseiten. Mit der Web-TV-Lösung werden auch neue Formen der Werbevermarktung möglich, denn ein gut gestaltetes Video-Programm bindet die Aufmerksamkeit des Internet-Nutzers über einen längeren Zeitraum. Die Einbettung von Werbevideospots, Links und Bannern sind zusätzliche attraktive Werbeformen.

Großes Kino auch für kleine Firmen

Die einfache und kostengünstige Installation macht "Channel in a Box" auch für kleine und mittelständige Unternehmen hochinteressant. Die skalierbare Gestaltung macht "Channel in a Box" zum individuellen Format – inhaltlich wie optisch. Der Aufwand für den Aufbau und die Aktualisierung des Programms ist minimal. Über ein Redaktionssystem oder direkt im Code werden die Komponenten in die Webseite integriert. Einrichtung und Pflege der Video-Inhalte sowie deren Arrangement in einem Programm erfolgen über einfache Web-Formulare.

„Channel in a Box“ live erleben

Von der einfachen Anwendung und dem Betrieb des Web-TV-System kann sich jeder auf dem Berlin-Brandenburger Gemeinschaftsstand in Halle 2 überzeugen. Auf Wunsch wird in einer Test-Umgebung eine beliebige Firmenwebseite „zum Leben erweckt“. Vereinbaren Sie einen Termin am imuse-Messestand: fla@imuse.tv
(3.095 Zeichen)

Über die imuse GmbH

Anfang 2007 gegründet widmet sich imuse GmbH der kommerziellen, inhaltlichen und technischen Vernetzung von Internet-, Medien- und Musikwirtschaft. Das Unternehmen startete im Mai 2007 „imuse.TV“, das erste speziell für die freie Musikszene geschaffene Video-Katalogsystem mit derzeit über 3.500 im World Wide Web legal eingestellten Videoclips und Konzertausschnitten.

Mit der neuartigen Web-TV-Lösung auf HTML-Basis "Channel in a Box" können kleine und mittelständische Unternehmen, Werbevermarkter, Musik-Labels und Verlage ihren Kunden und Online-Nutzern auf ihren Webseiten zeitgemäßes und multimediales Infotainment mit eigenem Werbeumfeld bieten.

www.imuse.de - www.imuse.tv - www.channel-in-a-box.de

Kontakt:

imuse GmbH
Franciska Lion-Arend, Geschäftsführung
Helmholtzstr. 2 - 9; Aufg. B, 10587 Berlin

Telefon: +49 (0)30 609 800 940
Telefax: +49 (0)30 609 800 949
E-Mail: fla@imuse.tv